

*APRESENTAÇÃO
DE CREDENCIAIS*



Onde cada história encontra sua melhor versão.



22

*anos e muita
história pra contar*

ilha

415

*filmes produzidos
nos 365 dias de **2021***



ilha

Produções para

▷ 3

países

em

▷

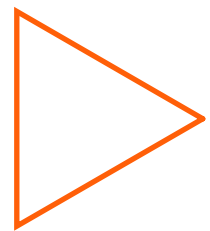
9

*estados
brasileiros*

em 2021

ilha

Grandes Clientes



ilha

Grandes Clientes

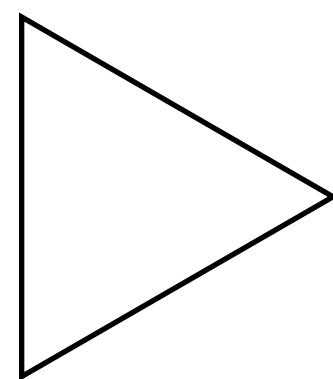


E muitos mais...

ilha

Nosso mantra

O que conecta as pessoas não é a tecnologia, são as histórias com as quais nós relacionamos.



*Tratamos as histórias que nossos clientes querem contar como nossas. Para nós, tudo que **passa** a ser visto de **forma próxima**, se **transforma** aos olhos de quem está acostumado a ver de longe.*

*Portanto, trabalhamos
apostando na nossa:*

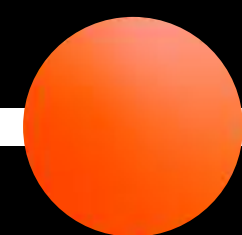
Interessabilidade

*A capacidade de se aproximar de uma história como se
ela fosse nossa para construir experiências marcantes,
que **conectam os interesses das pessoas com o que
as marcas têm de mais interessante.***

É possível começar um projeto em qualquer uma dessas etapas, dependendo apenas do estágio de maturidade criativa em que ele se encontra:

Soluções Criativas

Planejamento de conteúdo



Briefing
Pesquisa de concorrência
Pesquisa de público
Grade de conteúdos
Insights
Ideias de conteúdos

1

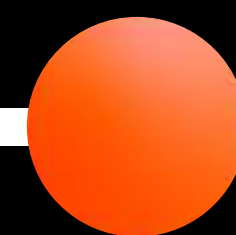
Roteiro



2

Desenvolvimento de história
Desenvolvimento de Roteiro
Adaptação de Roteiro
Pesquisa de referências (para ilustrar a ideia)

Produção e filmagem



3

Decupagem de roteiro
Escolha do diretor
Tratamento de direção
Montagem de Equipe
Pré produção (Montagem de elenco, Pesquisa de locação, Tratamento de arte, Estudo de Luz, Storyboard)
PPM
Plano de Filmagem
Set de Filmagem e Captação

Edição e finalização



4

Montagem
Colorização
Motion Effects
3D
Sound design
Trilha sonora

ilha

▶ *Diretores Associados*

Hermes Bruchmann

Trouxe para a Ilha sua experiência em países como Alemanha, Estados Unidos e México. Em sua bagagem, estão grandes trabalhos para o setor automobilístico. É um diretor versátil, que também faz direção de atores, pessoas e produtos. Destaque para o seu trabalho dirigindo Harrison Ford para a FCN/ Detroit.



Martin Toro

Um dos grandes diretores da publicidade brasileira, com vasta experiência internacional. Boliviano, radicado em São Paulo há 5 anos, conquistou recentemente o título de NewFilmmaker pela Anthology Film Archives com o curta "Strange Thing Happens".



Bruno Maffei

Está entre os mais talentosos diretores da nova geração, com trabalhos premiados e reconhecidos no mercado publicitário. Traz sua visão diferenciada e criatividade para cada um de seus projetos.

▶ *Diretores Associados*

Carol Müller

Versátil, dona de um olhar extremamente sensível, com excelente apuro estético, é daquelas que se entrega profundamente a cada história contada. Carol Müller, uma das apostas da nova geração, é apaixonada por construir narrativas, conectar e expandir novos olhares sobre o mundo.



Bruno Surian

Apaixonado por contar boas histórias desde a infância, Bruno Surian estudou cinema em Cuba, na Escuela Internacional de Cine y Television. Por 4 anos trabalhou na RPC, afiliada da Rede Globo, dirigindo diversos filmes institucionais, o que lhe rendeu um prêmio de Programação Globo.



Thiago Coghi

Um dos diretores de fotografia mais versáteis da atualidade. Ele une inteligência técnica com um vasto estudo de referências. Conseguindo transformar as imagens em aulas de contraste e cor.

Mais de **50 profissionais** prontos
para contar suas histórias.

*Nossa
Equipe*



ilha



ilha

*Uma das
maiores
estruturas
do país.*



ilha

*Um complexo de
produção à frente
do seu tempo*



ilha

Cases 2021

Chiquinho Sorvetes

Desafio

Atender a demanda criativa da empresa de utilizar influencers (celebridades), adequando toda a logística de uma operação desafiadora. Paralelamente, entregar uma grande quantidade de filmes em poucas diárias, além de superar os desafios naturais de captar o produto em si (sorvete).

1

Insight

Criar uma estética audiovisual disruptiva e viabilizar/otimizar toda a parte técnica. Explorar novas ideias de filmagem dos produtos em questão, buscando sempre sair do lugar comum.

2

Solução

Trazer uma equipe altamente consistente que, utilizando tecnologia, conhecimento do cliente e muita criatividade, é capaz de materializar grandes filmes. Após o início do trabalho, a empresa cresceu mais de 40%, com um grande recall dos filmes nos mais diversos meios.

3



Clique para assistir



ilha

Cases 2021

Cocred

Desafio

1

Criar uma narrativa cinematográfica altamente tocante e emotiva, dando vida ao princípio de cooperar.

Insight

Foi criado um conceito altamente certo para o projeto:
"Cooperar é transformar o dia de alguém sem pedir nada em troca."

2

Solução

Contar a história realista de uma menina com dificuldades de locomoção que amava o skate e teve sua realidade transformada por meio da cooperação. O filme causou uma grande comoção, não apenas engajando, mas realmente emocionando o público.

3



▶ Clique para assistir

ilha

Cases 2021

Freeway

Desafio

1

Criar um filme empresarial extremamente versátil, capaz de cumprir diferentes funções sem cair no lugar comum. Era necessário inovar em um mercado tão marcado como a moda, marcado por uma proposta vanguardista histórica.

Insight

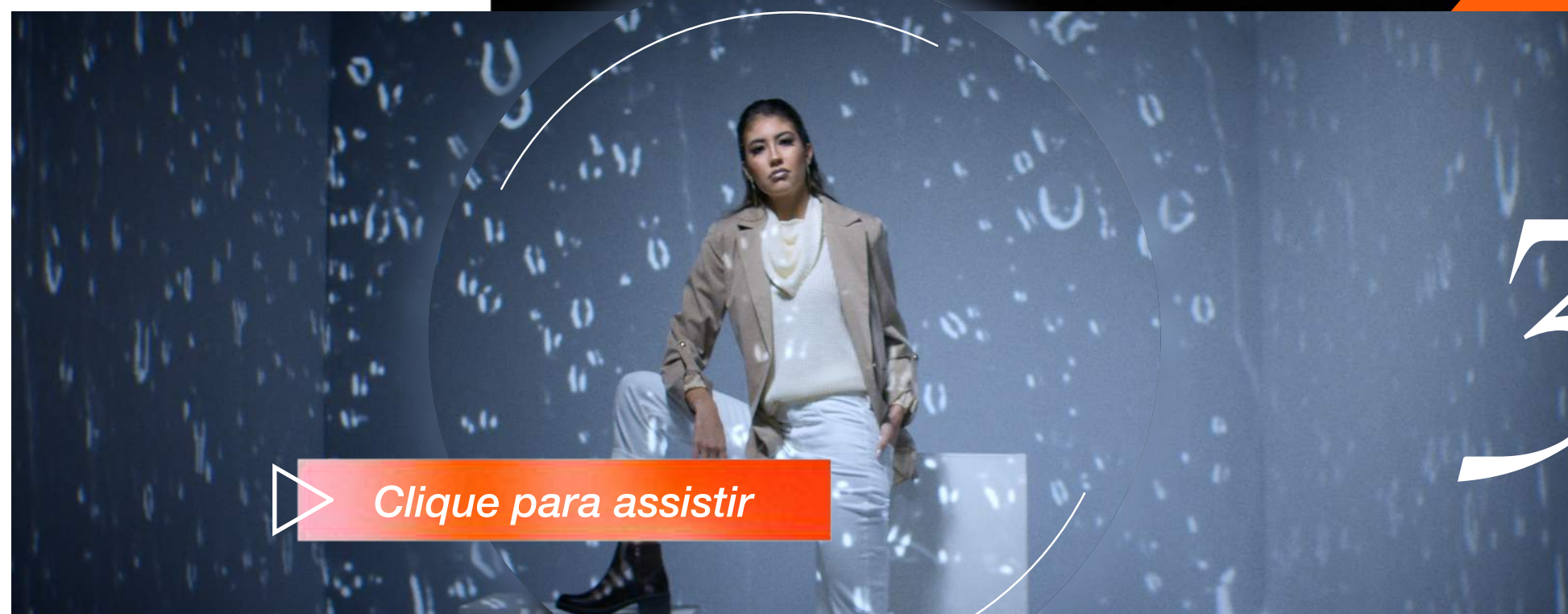
Encontramos o tom de voz e o local de fala da empresa por meio do conceito:
"Se você é encontro, você é Freeway".

2

Solução

Produzimos uma narrativa personificando a marca Freeway em um homem estiloso, que conduz o filme unindo uma estética fashionista ao desenvolvimento do conceito, tudo feito de uma forma fluida e com muita beleza e personalidade.

3



ilha

Cases 2021

*Faber-
Castell*

Desafio

Criar um filme capaz de viajar entre o universo institucional da marca, porém trazendo um conceito de lançamento totalmente novo. Um filme global, que fizesse sentido em outras línguas e culturas e que fosse impactante o suficiente para chamar a atenção de investidores e grandes marcas.

1

Insight

Potencializar o comum e romantizar o normal. A ideia foi dar força para a maquiagem, mas não para sua estrutura física e sim para o seu universo conceitual. Personagens comuns que podem ou não mudar através da marca, escolhendo ou não ser uma versão melhor.

2

Solução

Filme de estúdio. Criamos um universo particular e recheado de especificidades. Um lugar para cada personagem se permitir mudar e conhecer a sua mudança. Misturamos uma estética real, com detalhes hiperbólicos.

3



▶ [Clique para assistir](#)

ilha

Cases 2021

Scania

Desafio

1

Encontrar pontos estratégicos em estradas que atendessem a necessidade do cliente com retornos próximos que comportassem os caminhões robustos da marca. Estes pontos estratégicos eram essenciais para otimizar e deixar a diária fluida.

Outro desafio era unir a logística de veículos que escoltam o caminhão e garantem o trânsito livre para a cena com a comunicação via rádio entre todos os veículos e o motorista do caminhão que, no caso, era um personagem real lidando com demandas específicas de um set de filmagem.

Insight

Trazer uma linguagem fluida e ao mesmo tempo robusta, assim como o design e entrega que os veículos da marca possuem, nos possibilitou ousar nas captações, usando tractanas e gravando cenas com câmera e caminhão em movimento.

2

Solução

A união do know how de cada profissional em sua área de atuação possibilitou um planejamento fluido e viabilizou uma execução não apenas eficiente, mas surpreendente.


3



▶ [Clique para assistir](#)

ilha

Com tudo isso,
queremos **deixar** de
impacto no mundo:



*O despertar
da autenticidade
de marca.*

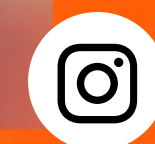
As *marcas* se sentirão tão **amparadas** por
nosso conhecimento de mercado e
criatividade que terão cada vez menos receios
para realizar ações e conteúdos que façam sua
proposta de valor realmente transbordar.

Vamos nessa?

ilha



ilha



Onde cada história encontra sua melhor versão.

ilhacrossmídia.com.br